

применения языковых средств передает личностные качества и душевные переживания персонажей. Корнелия Функе и Михаэль Энде с помощью тропов и стилистических фигур добавили образности языку и привлекли внимание читателя. После прочтения остаются в памяти два образа: мягкого, заботливого, участливого добра, а также угрюмого, серого и холодного зла.

Литература

1. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык : учебник для вузов. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Флинта: Наука, 2002. — 384 с.
2. Хализев Е. В. Теория литературы. — М., 2000. — 405 с.
3. Funke K. Potilla // Dressler Verlag. — 2004. — Auflage, № 7.
4. Ende M. Momo und ihre Freunde // Thienemann Verlag. — 2005. — Auflage, № 18.

УДК 811

Долганова Алёна Сергеевна,

бакалавр 2-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

КРЕАТИВ КАК КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО РУССКОГО МЕНТАЛИТЕТА XXI ВЕКА

Аннотация. В статье рассматриваются возможность отнесения неолоксем с корнем *-креатив/-креат-* к ключевым словам современного русского языка, наличие у них признаков таких единиц.

Ключевые слова: неолоксем, ключевые слова, корень *-креатив-/-креат-*, современный русский язык.

КРЕАТИВ AS A WORDSPOT OF THE RUSSIAN MINDSET IN THE XXI CENTURY

Abstract. In this paper, the ability to attribute the neologisms with the word root *-креатив-/-креат-* to the wordspots is studied. Also, we got to know if the features of such units are present there.

Key words: neologisms, wordspots, root *-креатив-/-креат-*, modern Russian language.

В конце XX века в лингвистике появилось понятие ключевых слов, которые являются своеобразными маркерами той или иной эпохи, обозначают общественно значимые понятия, господствующие политические и культурные концепт и благодаря этому становятся популярными у носителей языка.

К ключевым словам современности, вероятно, можно отнести 14 неолексем с корнем *-креатив-/-креат-*, явно актуализировавшихся в последние 20 лет. По данным Национального корпуса русского языка (далее — НКРЯ), 7 лексем из 14 появились в 1997–2005 гг. (*креатив, креативный, креативить, креативность, креативщик, креативно, креационист*), 4 — в XIX — начале XX в. (*рекреация, креатура, креатор, креационизм*). Помимо этих слов, в современных русских текстах зафиксированы еще неолексемы *гастро-креатив, креационистский* и *репродуктивно-креативный*, информации о которых в НКРЯ нет. Таким образом, большая часть слов с этим корнем (10 слов из 14) появилась на рубеже XX–XXI вв.

Представляется, что слова с корнем *-креатив-/-креат-* являются ключевыми словами русского менталитета рубежа веков, поскольку обладают признаками этих единиц [1]. Слова с корнем *-креатив-/-креат-* 1) часто употребляются в речи (см. количество ответов на запросы в поисковых системах Интернета); 2) употребляются не только в основном тексте, но и в его заголовке, что свидетельствует о их

широком текстовом пространстве; 3) обладают высоким деривационным (14 лексем), морфологическим (реализуются в существительных, прилагательных, глаголах и наречиях) и синтаксическим (сочетаемым) потенциалом; 4) включены в парадигматические отношения: близки по семантике узואальным лексемам с корнями **твор(ить)** и **нов(атор)**; 5) включены в современные словари и языковую игру (см. **гастрокреатив** «вкусняшки»); 6) имеют широкий спектр слов, с которыми они могут использоваться в речи. Например, слово **креативным** может быть *учет, класс, директор, метод обучения, экономика, агентство, педагогика, модель экономического поведения предпринимателя, эволюция, разрушение, потенциал, компетентность, мышление* и др.

Таким образом, слова с корнем **-креатив-/креат-** — это ключевые слова русского менталитета. Об этом свидетельствует высокая частотность их употребления, широкое использование в текстовом пространстве и в речи, многозначность, возникновение новых дефиниций, языковая игра, возможность к формо- и словообразованию и сочетаемостные возможности слов.

Литература

1. Scicenter online. URL: <https://scicenter.online/russkiy-yazyik-scicenter/yazykovyye-tekstovyye-priznaki-klyuchevogo-69966.html> (дата обращения: 21.02.2020).